

製品ごとに活用

投稿見て購入も

村上木材

村上木材(大阪市、佐原謙次社長)は、取扱製品ごとにSNSを

活用している。

7月に開設したムク

材一枚板などのテーブルを展示する事務所「OFFICE M

」はインスタグラム

で施工例などを紹介。フローリング専門店

「森の音(もりのね)」や

「アイ」はじめたきっか

は、会社全体の事業内容やプレカット工場、設備導入状況、産官学連携の取り組み、イベント情報などを発信したことだ。「SNSは、広告宣伝費が掛か

らずに効果が高い。最近では、躯体構成部材

「大型パネル」や住宅

ローン減税の拡充措置

を発信したところ、

「いいね」をたくさん

いただいた」(同社)

という。

また、OFFICE

M'sでは、インスタ

グラムにムク材一枚板

の写真を載せたところ、

同社の雰囲気を感じ

て、来店したエン



OFFICE M'sのムク一枚板テーブルをアピールしている

ドユーザーが購入する

あればストーリー(す

など、商売にも結び付

ぐに写真や動画をシエ

ている。今後は、フア

でき、また時間が経

ては消える)などを集

めの情報や画像を配信

客を増やすツールとし

し、インスタグラムで

て利用していく。